



Marketing & Partnerships Manager

Locatie: Den Haag

Organisatie: Vastgoed Belang – dé branchevereniging voor private verhuurders

Wil jij bouwen aan een sterke private huurmarkt én een vereniging die groeit als nooit tevoren? Vastgoed Belang staat aan de vooravond van een belangrijk jaar. In 2026 verhuizen we naar Den Haag om dichterbij het politieke hart te opereren, zetten we fors in op ledengroei en breiden we onze dienstverlening uit. Onze missie: een gezond investeringsklimaat en een sterke private verhuursector die helpt om Nederland uit de woningnood te krijgen. Daar hebben we jou voor nodig.

Over Vastgoed Belang

Als brancheorganisatie zijn wij de stem van de private verhuursector. Onze sector huisvest meer dan 2 miljoen mensen en voegt jaarlijks tienduizenden woningen toe. Het woningtekort oplossen kan dus niet zonder private verhuurders. Toch staat het investeringsklimaat onder druk. Daarom strijden wij voor fiscale verlichting, minder regulering en een beter imago van verhuurders. In 2026 ligt onze focus op drie pijlers:

- **Belangenbehartiging:** lobby en juridische stappen voor beter beleid.
- **Professionalisering:** betere beeldvorming, kennisdeling en partnerships die leden écht helpen.
- **Waarde & groei:** Vastgoed Belang heeft 4.400 leden, maar Nederland kent 440.000 private verhuurders – genoeg groeipotentieel dus.

Jouw rol

Als **Marketing & Partnerships Manager** ben jij de motor achter de groeipijler. Je vertaalt de mediazichtbaarheid die we nu al via pr-activiteiten genereren naar effectieve online campagnes, optimaliseert het onboardingproces en zorgt dat potentiële leden direct zien waarom lidmaatschap loont. Daarnaast werk je aan het uitbouwen en beter benutten van onze partnerships, zodat leden concrete voordelen ervaren.



Wat ga je doen?

- Ontwikkelen en uitvoeren van **online marketingcampagnes** gericht op ledenwerving.
- Optimaliseren van het **onboardingproces** en verbeteren van de UX op onze website en ledenportaal.
- Zichtbaar maken van onze **ledenvoordelen en partnerships** en meedenken over uitbreiding.
- Kritisch kijken naar **content en informatievoorziening**: wat kan beter, wat kan slimmer?
- Gebruik van **AI-tools en externe partners** om content efficiënt en kwalitatief te realiseren.
- Monitoren van KPI's zoals ledengroei, conversie en ledenbehoud.

Wat breng je mee?

- 3-5 jaar ervaring in marketing, bij voorkeur in B2B of community-driven organisaties.
- Ervaring met **digitale campagnes** (social, SEA, e-mail) en conversie-optimalisatie.
- Affiniteit met **partnerships** en commerciële kansen.
- Analytisch vermogen: je stuurt op data en resultaten.
- Hands-on mentaliteit: je schakelt makkelijk tussen strategie en uitvoering.
- Pré: ervaring met AI-tools voor contentcreatie.

Wat bieden wij?

- Een veelzijdige rol in een klein, ondernemend team (5 collega's).
- Ruimte voor eigen ideeën en regie over projecten.
- Werken op een toplocatie in Den Haag, dicht bij het politieke hart.
- Een salaris tussen de 4.100 en 4.650 euro, afhankelijk van werkervaring.

Klaar om impact te maken?

Solliciteer vandaag nog en help ons bouwen aan een sterke, professionele en gewaardeerde branche. Stuur je CV en motivatie naar eto@vastgoedbelang.nl. Vragen? Neem contact op met Edward Touw via 06 82509981.